

**Coline BERBESSON**

30 rue de Grenelle 75007 PARIS

Tél. : 06.61.45.42.05

www.linkedin.com/in/colineberbesson

colineberbesson@hotmail.fr

Permis B



## Chef de Produit

### TRADE MARKETING & ACHAT – RETAIL – SECTEUR DE LA MAISON – ANGLAIS COURANT

- Réalisation de plan d'activation commerciale
- Définition des mix marketing
- Création d'outils d'aide à la vente / formation
- Analyse des performances (sell in/out, P&L)
- Gestion et optimisation des assortiments
- Collaboration avec des équipes internationales

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis juillet 2015	<b>Chef de Produits - Acheteuse Table/Déco/Cuisine</b> , EK France, Nanterre (92) Définition et gestion des assortiments pour les 95 magasins Ambiance & Styles . 140 fournisseurs / 5 000 références renouvelées à 40% par an (achats : 46M€). <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Identification des tendances</b> et analyse des performances du marché ;</li><li>▪ <b>Conduite et respect de la politique Achats</b> via les négociations avec les fournisseurs ;</li><li>▪ <b>Définition et mise à jour des plans d'assortiments</b> en étroite collaboration avec les adhérents ;</li><li>▪ <b>Sourcing de produits</b> en France et à l'étranger (salons internationaux) ;</li><li>▪ <b>Participation active à l'élaboration des outils marketing</b>: catalogue général, dépliant Anniversaire, dépliant Noël et affiches (+2 millions d'exemplaires chacun).</li></ul>
2009 à 2014 5 ans	<b>Chef de Projet Trade Marketing</b> , Zwilling Staub France SAS – Groupe Zwilling AG, Paris (75) Proposition, mise en œuvre et pilotage du <b>plan d'activation marketing et commerciale</b> pour les 5 marques du groupe dans le respect des <b>budgets définis</b> et des objectifs fixés : <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Développement de nouvelles gammes de produits</b> avec des équipes internationales ;</li><li>• Elaboration des <b>plans de lancement et des outils marketing pour les nouveaux produits</b> ;</li><li>• Définition, élaboration et suivi des <b>opérations promotionnelles</b> : réalisation des <b>supports marketing</b> et des <b>outils d'aide à la vente</b>, analyse des actions menées sur le terrain (P&amp;L inclus) ;</li><li>• Responsable des <b>animations in-store</b> : organisation de démonstrations culinaires. Encadrement d'une équipe de 7 chefs cuisiniers ;</li><li>• Définition de la <b>politique tarifaire</b> : étude tarifaire (positionnement prix et rentabilité), définition des assortiments et mise à jour des référencements.</li></ul>
2008 6 mois	<b>Assistante Chef de Produit Maquillage</b> , Parfums Christian Dior – Groupe LVMH, Paris (75) <ul style="list-style-type: none"><li>• Participation aux <b>lancements de nouveautés</b> : élaboration des argumentaires et des supports à destination de la force de vente et <b>Analyses des performances sell in/sell out (NPD)</b></li></ul>
2006 à 2007 1 an	<b>Assistante Chef de Produit Lingerie</b> , Chantelle France – Groupe Chantelle, Cachan (94) <ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des <b>outils promotionnels</b>, réalisation des <b>outils d'aide à la vente</b> (book promo, argumentaires, plans merchandising) et mise à jour des <b>sites Internet</b> du groupe.</li></ul>

## FORMATION

2008	<b>Master II « Marketing Business to Consumer »</b> , Toulouse Business School (ex. ESCT), Toulouse (31) <b>Summer School</b> à Boston University (Massachusetts, États-Unis)
2004	<b>BTS Commerce International</b> , Internat Sainte Marie, La Verpillière (38)

## INFORMATIQUE & LOISIRS

Très bonne maîtrise du <b>Pack Office 2010</b> (Word, Excel, Power Point), du <b>Pack CS5</b> (Indesign, Photoshop, Illustrator) et du logiciel iMovie (montage de films). Maîtrise du langage HTML. Très bonne maîtrise des <b>réseaux sociaux</b> (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube) Voyages. Décoration d'intérieur. Cuisine française. Art contemporain. Certificat SST. Blog personnel : <a href="http://www.colineberbesson.wix.com/luxurytools">www.colineberbesson.wix.com/luxurytools</a>
---