

Coline BERBESSON

30 rue de Grenelle 75007 PARIS

Tél. : 06.61.45.42.05

www.linkedin.com/in/colineberbesson

colineberbesson@hotmail.fr

Permis B



Chef de Produit

TRADE MARKETING & ACHAT – RETAIL – SECTEUR DE LA MAISON – ANGLAIS COURANT

- Réalisation de plan d'activation commerciale
- Définition des mix marketing
- Création d'outils d'aide à la vente / formation
- Analyse des performances (sell in/out, P&L)
- Gestion et optimisation des assortiments
- Collaboration avec des équipes internationales

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis juillet 2015	Chef de Produits - Acheteuse Table/Déco/Cuisine , EK France, Nanterre (92) Définition et gestion des assortiments pour les 95 magasins Ambiance & Styles . 140 fournisseurs / 5 000 références renouvelées à 40% par an (achats : 46M€). <ul style="list-style-type: none">▪ Identification des tendances et analyse des performances du marché ;▪ Conduite et respect de la politique Achats via les négociations avec les fournisseurs ;▪ Définition et mise à jour des plans d'assortiments en étroite collaboration avec les adhérents ;▪ Sourcing de produits en France et à l'étranger (salons internationaux) ;▪ Participation active à l'élaboration des outils marketing : catalogue général, dépliant Anniversaire, dépliant Noël et affiches (+2 millions d'exemplaires chacun).
2009 à 2014 5 ans	Chef de Projet Trade Marketing , Zwilling Staub France SAS – Groupe Zwilling AG, Paris (75) Proposition, mise en œuvre et pilotage du plan d'activation marketing et commerciale pour les 5 marques du groupe dans le respect des budgets définis et des objectifs fixés : <ul style="list-style-type: none">• Développement de nouvelles gammes de produits avec des équipes internationales ;• Elaboration des plans de lancement et des outils marketing pour les nouveaux produits ;• Définition, élaboration et suivi des opérations promotionnelles : réalisation des supports marketing et des outils d'aide à la vente, analyse des actions menées sur le terrain (P&L inclus) ;• Responsable des animations in-store : organisation de démonstrations culinaires. Encadrement d'une équipe de 7 chefs cuisiniers ;• Définition de la politique tarifaire : étude tarifaire (positionnement prix et rentabilité), définition des assortiments et mise à jour des référencements.
2008 6 mois	Assistante Chef de Produit Maquillage , Parfums Christian Dior – Groupe LVMH, Paris (75) <ul style="list-style-type: none">• Participation aux lancements de nouveautés : élaboration des argumentaires et des supports à destination de la force de vente et Analyses des performances sell in/sell out (NPD)
2006 à 2007 1 an	Assistante Chef de Produit Lingerie , Chantelle France – Groupe Chantelle, Cachan (94) <ul style="list-style-type: none">• Développement des outils promotionnels, réalisation des outils d'aide à la vente (book promo, argumentaires, plans merchandising) et mise à jour des sites Internet du groupe.

FORMATION

2008	Master II « Marketing Business to Consumer » , Toulouse Business School (ex. ESCT), Toulouse (31) Summer School à Boston University (Massachusetts, États-Unis)
2004	BTS Commerce International , Externat Sainte Marie, La Verpillière (38)

INFORMATIQUE & LOISIRS

	Très bonne maîtrise du Pack Office 2010 (Word, Excel, Power Point), du Pack CS5 (Indesign, Photoshop, Illustrator) et du logiciel iMovie (montage de films). Maîtrise du langage HTML. Très bonne maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube) Voyages. Décoration d'intérieur. Cuisine française. Art contemporain. Certificat SST. Blog personnel : www.colineberbesson.wix.com/luxurytools
--	---